

# UBI 30



UBISOFT®

# MANAGEMENT



## YVES GUILLEMOT

*[Co-fondateur et PDG]*

Tout juste diplômé d'une école de commerce en 1986, Yves Guillemot décide de fonder sa propre entreprise avec ses quatre frères. Dans un contexte où l'industrie du divertissement est en pleine expansion, il décide d'investir dans les jeux vidéo, convaincu qu'ils représentent le futur de l'industrie. Poussé par le désir de proposer des expériences de jeu vidéo allant au-delà des limites déjà établies dans l'industrie, Yves et ses frères créent Ubisoft. Le nom fait référence à "ubiquité", reflétant l'ambition des Guillemot d'être présents dans le monde entier. 30 ans plus tard, Yves, accompagné d'équipes passionnées, a fait d'Ubisoft un des meilleurs éditeurs indépendants de jeux vidéo au monde et un leader d'expériences de divertissement.



## ALAIN CORRE

*[Directeur Général, EMEA]*

Alain Corre occupe le poste de directeur général pour la zone EMEA (Europe, Moyen-Orient, Asie-Pacifique) depuis 2000. Il est diplômé de l'Ecole Supérieure de Gestion et a rejoint Ubisoft en stage au service marketing en 1987. Il est successivement devenu assistant marketing, directeur marketing France, directeur des ventes pour l'Europe et directeur général pour la France. En tant que directeur général pour la zone EMEA, Alain gère le développement du business sur les marchés matures et promeut également la présence d'Ubisoft sur les marchés en développement. Dans un marché très compétitif et en croissance constante, Alain et ses équipes ont réussi à faire d'Ubisoft le 3ème éditeur indépendant de jeux vidéo d'Europe en 2015.



## LAURENT DETOC

*[Directeur Général, NCSA]*

Diplômé de l'Institut Supérieur de Gestion, école de commerce parisienne, Laurent Detoc a rejoint Ubisoft en 1991. Deux ans plus tard, il a quitté le siège situé en France pour créer une filiale pour la Belgique et les Pays-Bas. En 1994, il passe à la tête du bureau de San Francisco. Les expériences qu'il a eues en Allemagne, en Belgique, et maintenant aux Etats-Unis, ont enrichi sa vision globale du business – ce qui est un atout non négligeable dans l'industrie du jeu vidéo actuelle. En tant que directeur général pour la zone NCSA, Laurent est aujourd'hui responsable des activités d'édition d'Ubisoft pour les Amériques. Un de ses principaux objectifs est de faire d'Ubisoft un leader de l'édition de jeux vidéo et un employeur de choix dans ces régions.



## CHRISTINE BURGESS-QUÉMARD

*[Directrice Générale, Production Internationale]*

Christine Burgess-Quémard est directrice générale à la production internationale depuis 2000. Titulaire d'un diplôme d'études supérieures en langues étrangères appliquées, on lui a confié la responsabilité d'ouvrir le premier studio d'Ubisoft aux Etats-Unis peu de temps après avoir rejoint Ubisoft en 1987. C'est dans ce pays qu'elle a également été en charge du développement du business pendant quatre ans avant de passer à la tête de la filiale business anglaise. En 1997, elle retourne à Paris et occupe le poste de directrice Internationale des ventes.

En tant que directrice générale à la production internationale, Christine définit et implante les principes et stratégies qui guident tous les studios de production d'Ubisoft dans le monde. En 2006, Christine a été considérée comme l'une des 100 femmes les plus influentes dans l'industrie du jeu vidéo par NextGen.biz.



## SERGE HASCOËT

*[Directeur Créatif]*

14 ans après l'obtention de son diplôme en sciences des matériaux et après avoir rejoint Ubisoft au poste de concepteur de jeux, Serge Hascoët est nommé directeur créatif d'Ubisoft en 2000. Il a occupé un grand nombre de postes au cours des années, notamment responsable concepteur de jeux et directeur de studio pour l'Europe et l'Asie-Pacifique.

Serge est maintenant responsable de l'ensemble de la stratégie éditoriale d'Ubisoft. Il incarne et garantit la qualité du catalogue du groupe, tout en motivant ses équipes pour qu'elles poussent toujours plus loin les limites de la créativité et de l'innovation.



## ALAIN MARTINEZ

*[Directeur Financier]*

Alain Martinez est directeur financier chez Ubisoft depuis 2000, lorsque la compagnie intègre le premier marché de la bourse de Paris. Avant de rejoindre Ubisoft, Alain a été trésorier et directeur financier Europe à Comdisco (location d'ordinateurs), directeur financier à Sofamor Danek Europe (implants rachidiens) et directeur financier à SAP France (logiciels). Il est diplômé de l'École des Hautes Études Commerciales (HEC), une des écoles de commerce les plus prestigieuses de France.

